



La saison 2021-2022 : sur la voie du redressement mais nous n'avons pas encore totalement retrouvé notre rythme de croisière d'avant.

La pandémie de covid et le changement de salle ont eu quelques impacts négatifs :

1. Distributions moins conviviales (moins de temps passé, aucun pot...).
2. Implication des amapiens moindre (passer en coup de vent pour prendre son panier n'incite pas à s'investir – il faut toujours relancer pour avoir des distributeurs et c'est toujours un peu les mêmes).
3. Relations avec les producteurs distendues (ils sont moins, voire pas du tout, présents et il n'y a pas eu de visite cette année).
4. Diminution du nombre des adhérents (de 65 à 59 cette année). A noter que toutes les amaps rencontrent le même problème, alors que, paradoxalement, la demande pour des produits locaux a augmenté – Rigidité du modèle ? Offres alternatives plus souples ?

Notre salle :

1. Elle est bien placée (centrale et l'accès pour les producteurs est aisé).
2. Elle nous est quasiment réservée.
3. Elle est assez exiguë, on ne pourra jamais distribuer « comme avant » à l'intérieur (on sera toujours obligés de confectionner tout ou partie des sacs à l'avance).
4. La Mairie nous autorise (voire même nous incite) à nous déployer sur le trottoir pendant les distributions (mais on n'est pas protégés de la pluie et c'est assez mal éclairé).

Quelques dispositions prises cette année ont permis de contrebalancer ces effets négatifs :

1. « Les sacs Amap restent à l'Amap »: le transfert de sac remet un peu de convivialité lors de la distribution (outre l'économie en sacs que cela représente).
2. Pesée des tomates au dernier moment : prolonge l'effet précédent (outre que cela évite de les esquinter lors du transfert de sac).
3. Achat d'un parasol forain assez grand pour protéger deux tables, mais suffisamment léger pour être installé rapidement (c'est notre gros investissement en matériel de cette année), ce nous permet d'utiliser l'espace extérieur quelle que soit la météo rendant les transferts de sacs et la distribution des produits annexes plus confortables.
4. Organisation de quelques dégustations (cidres, bières).
5. Amélioration du site web, en particulier pour la proposition des paniers aux intermittents qui est maintenant bien utilisée.

Points positifs à souligner :

1. Notre Amap est particulièrement riche en contrats divers. Tous ont été renouvelés. Nous avons même retrouvé un producteur d'œufs (qui hélas n'a pas pu poursuivre cette année mais un autre prendra le relais dès décembre). Merci aux membres du CA qui s'en occupent bénévolement.
2. Malgré le nombre important de livraisons lors de certains jeudis chargés et l'exiguïté du local, globalement, les distributions se sont bien passées.
3. Nos comptes sont toujours équilibrés. Merci au trésorier qui les gère avec rigueur.
4. Le site web commence à être bien utilisé. Merci à Jacques qui y consacre beaucoup de temps et d'énergie.
5. Le CA est dynamique et ses réunions sympathiques (si vous voulez le rejoindre, n'hésitez pas à vous faire connaître).



AMAP En Seine brin d'Orge A.G.O. – Rapport moral

16 novembre 2022

Cette nouvelle saison doit être la poursuite du renouveau commencé.

Quelques pistes :

1. Continuer la mise en sacs préalable partielle, initiée avec les tomates, en laissant un ou deux légumes en distribution dehors (les côtes de bettes, les poireaux...).
2. Remettre en route la « Boîte à docs » (un support via le site est prévu).
3. Mettre en place d'un mini forum entre les adhérents pour échange de trucs et astuces (« Que faire avec tous ces concombres ? »...) ou de petits services (« Qui habitant près de chez moi pourrait me récupérer mon panier jeudi soir car je vais rentrer tard ? »...).
4. Organiser plus régulièrement des pots.
5. Relancer les visites aux producteurs.

Toute autre idée bienvenue...

Nous avons besoin de tous, de vos idées et de votre implication.

La présidente
Virginie WATINE